

Unionens politik för media och kommunikation

i korthet

Unionens politik för media och kommunikation – i korthet

Media och kommunikation är en bransch som utmanas från många olika håll av teknisk utveckling som leder till återkommande snabba förändringar på marknaden. Det är en bransch i förändring och inte minst en viktig bransch för demokratin. I den här foldern finns Unionens lösningar och förslag i korthet för att branschen ska bli så hållbar som möjligt och som den behöver vara.

Unionen vill att

Mediestöd

- Statligt mediestöd fortsatt ska ges, för att säkerställa samhällets behov av obunden och granskande journalistik.
- Statligt mediestöd också ska säkerställa utsatta grupper och minoriteters behov av obunden och granskande media.
- Statligt mediestöd ska vara oberoende av distributionsform eller teknik.
- Statligt mediestöd endast ska ges till medier som ansluter sig till och följer, av branschen fastställda, medieetiska regler samt har kollektivavtal.
- Statligt mediestöd ska underlätta omställning till ny teknik och kompetensutveckling av personal.

Reklamskatt och digitalmoms

- Reklamskatten avskaffas så att tryckt media inte missgynnas mot digitala medier på annonsmarknaden.
- Det blir samma momssats på digitala och tryckta medier.

Public service

- Sammansättningen i Förvaltningsstiftelsens styrelse ändras så att vissa av ledamotsplatserna reserveras för civilsamhället, yrkesutövare och branschrepresentanter.
- Finansieringen av public service ska ske utanför statsbudgeten för att kunna freda verksamheten från dagspolitiken.
- Finansieringen av public service ska ske av de som har möjlighet att ta del av utbudet.

- Finansieringen av public service ska ske oberoende av teknik som används för att ta del av innehållet.
- Bolag som producerar innehåll åt eller gör delar av arbetet i en produktion åt public service ska ha kollektivavtal.

Tryggare och bättre arbeten

- Fler arbetstagare inom media och kommunikation blir medvetna om fördelarna med kollektivavtal.
- Att fler företag inom media och kommunikation tecknar kollektivavtal.
- Att Arbetsmiljöverket får ökade resurser för att kunna dubblera antalet arbetsmiljöinspektörer.

Anpassade trygghetssystem

- Fler i media- och kommunikationsbranschen omfattas av arbetslöshetsförsäkringen.
- Socialförsäkringarna och trygghetssystemen anpassas så att personer med många korta anställningar bättre kan ta del av dem.

Hot och trakasserier mot medarbetare

- Hot mot personer som arbetar inom media utreds i större utsträckning än vad som sker idag.
- Arbetsgivare/uppdragsgivare tillsammans med fack tar fram arbetsätt och metoder för att minimera hot och trakasserier mot medarbetare, oavsett om man är anställd, inhyrd eller säljer sina tjänster som egenföretagare.

Egenföretagare och kombinatörer i media- och kommunikationsbranschen

- Reglerna ska ses över så att fler kombinatörer lättare ska kunna starta och driva företag utan att helt behöva lägga ner verksamheten i perioder av arbetslöshet för att kunna ta del av trygghetssystemen.
- Företagare måste snabbare kunna få sin SGI fastställd.
- Företagare som startar aktiebolag bör ha samma villkor för beräkning av SGI under uppbyggnadsskedet, som den som startar en enskild firma

Kompetensutveckling i en digital tid

- Arbetsgivaren säkerställer att systematisk, kontinuerlig och strategiskt rätt riktad kompetensutveckling genomförs i företaget. Detta kräver organisering för kompetensutveckling.
- Arbetsgivaren måste planera arbetet så att kompetensutveckling kan genomföras i praktiken.
- Arbetstagarnas kompetenser inventeras och valideras.

DET HÄR ÄR Unionens politik i korthet. Vill du veta mer? Det finns möjlighet till fördjupning. Besök unionenopinion.se där Unionens samlade politik finns.

Du som är tjänsteman på en arbetsplats i den privata sektorn kan vara medlem i Unionen. En stor del av Unionens medlemmar har högskoleutbildning och många är chefer. Utöver våra yrkesverksamma medlemmar välkomnar Unionen även egenföretagare och studenter. Unionen är Sveriges största fackförbund med över 640 000 medlemmar. Vår vision är att skapa trygghet, framgång och glädje i arbetslivet.

UNIONEN

www.unionen.se